

Le Groupement FLE

Le Groupement FLE est une association sans but lucratif* qui réunit plus de 30 centres en France, où l'on enseigne le français comme langue étrangère (FLE). Tous les centres doivent être certifiés ou labellisés pour y entrer.

Le groupement a trois missions* :

- contrôler* la qualité de ses membres
- mutualiser* les informations relatives à la profession
- promouvoir* les activités des centres membres.

Le contrôle de la qualité dans le groupement se fait sur le modèle des huit principes des normes ISO :

- orientation vers le client*
- objectifs du centre clairement exprimés
- processus adapté aux objectifs
- organisation adaptée aux objectifs
- implication du personnel*
- décisions prises selon des faits concrets
- amélioration continue de la qualité*
- déontologie* envers les fournisseurs et les concurrents

Ces principes sont développés dans un document détaillé appelé « référentiel* », qui sert de fil conducteur au contrôle permanent de la qualité. Chaque centre est audité* régulièrement. Les dirigeants participent à des réunions régulières dont les plus importantes sont le rendez-vous de début d'année : les « Journées Professionnelles ». Ce sont des moments importants de mutualisation*, de même que les « Journées Pédagogiques » d'automne.

Le groupement est reconnu officiellement comme par la commission interministérielle comme membre du Conseil d'orientation de la labellisation* française Qualité FLE.

Le Groupement FLE participe en faveur de ses membres à de nombreuses actions de promotion, comme les salons professionnels de Berlin, Londres, Barcelone ou autres.



www.groupement-fle.fr

Vocabulaire

Une association sans but lucratif = a non-making-profit organization

Une mission = a mission

Contrôler = to control

Mutualiser = to share information

Promouvoir = to promote

Une orientation vers le client = an orientation towards the customer

Une implication du personnel = a personal implication

Une amélioration continue de la qualité = a continu improvement of quality

La déontologie = business ethics

Un référentiel = a reference table

Audité = audited

Une mutualisation = the fact to put information in common

Une labellisation = a labelling

ÉCOLE
SUISSE ÉCOLE
SUISSE